

市场营销专业本科人才培养方案（对口单招）

门类： 管理学 专业编号： 120202 标准学制： 四年 授予学位： 管理学学士

一、培养目标

本专业培养具备良好思想道德素质、身体素质，心理健康，专业知识与技能扎实，具备营销管理、经济、法律等方面的系统知识，熟练掌握市场调查研究、销售实务及客户服务技能、熟悉广告策划、公关策划及市场营销综合策划技能，具有较强的解决营销实际问题的能力，具有较强的学习能力、实践能力与创新精神的实用性技能型市场营销人才。

二、基本要求

1. 综合素质要求

热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，具有良好的政治理论修养，具有远大的志向和强烈的责任感；具有良好的敬业精神和遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想道德、社会公德和职业道德。

具有一定的体育运动知识；掌握科学锻炼身体的基本技能；具有良好的仪态、较强的自控能力和不断调整受挫心理的能力，具有良好的心理素质；具有一定美学知识和审美素养；具有较高的人文素质和一定的自然科学知识；

2. 专业基础能力要求

掌握一门外语，具有较好的听、说、写、译的应用能力；具备一定的经济应用文写作能力；具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决营销管理实际问题的能力和一定的科研能力。具有较强的运用计算机从事营销信息处理与营销业务管理的能力；掌握科学的思维方法，有创新意识和较强的创新能力及知识更新能力。具有较强的团结协作精神和社会活动能力。

3. 专业理论素质要求

系统掌握市场营销学、管理学、经济学、会计学、财务管理学、传播沟通技术等基本理论和基本知识。熟练掌握企业市场营销活动中市场信息获取与研究、顾客研究、价格制定、产品推销知识与技术、渠道管理及促销技术的基本知识；广告策划、营销策划的理论知识；公共关系与商务谈判的策略、技巧与礼仪知识；商品购、销、运、存各环节的业务流程及知识；了解本学科的理论前沿和发展动态。熟悉相关的经济方针、政策、法规。

4. 专业实践应用能力的要求

具有突出的进行市场调查研究与预测能力、推销能力、商务谈判能力、市场营销策划能力等专业核心实践应用能力；要求拥有较强的组织管理能力和一定的综合拓展能力。

三、主干学科

工商管理、经济学

四、主干课程

管理学原理、市场营销学、微观经济学、基础会计学、统计学、市场调查与预测、市场营销策划、商务谈判与推销技术、客户关系管理、电子商务。

五、主要实践环节

基础会计模拟实习、素质拓展训练、市场调查与预测课程实习、营销信息系统课程设计、认识实习、商务谈判模拟实习、推销技能实习、市场营销策划综合实习、毕业实习与设计(论文)等。

六、职业资格证书要求

取得营销经理助理或营销师（三级）资格证书。

七、毕业及学位授予

1. 毕业标准

(1) 具有良好的思想品德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

(2) 在规定的修业年限内，完成人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学业学分；

(3) 完成规定的素质学分要求。

2. 学位授予

符合淮海工学院学士学位授予条例规定，可授予管理学学士学位。

八、课程构成及学分分配汇总表

表 1 课程构成及学分分配汇总表

课程类别		学分		占总学分比例 %	
			其中：实践环节学分		其中：实践环节比例
通识教育平台	公共基础必修课程	55	14	30.56	7.78
	素质拓展与第二课堂				
大类教育平台	大类基础必修课程	41	2	22.78	1.11
	学科基础必修课程				
专业教育平台	专业必修课程	84	29	46.66	16.11
	专业拓展课程				
合计		180	45	100	25

九、课程指导性修读计划

表 2 课程指导性修读计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课学期	集中性实践环节	修读说明	
通识教育平台	公共基础必修课程	4110030030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6(2.5)	4			
		4110030040	思想道德修养与法律基础	3	2			
		4110030070	中国近现代史纲要	2	1			
		4110030020	马克思主义基本原理概论	3(0.5)	3			
		4106010390	大学计算机	2.5	1			
		4106010080	VFP 程序设计	4.5	2			
		4114020010	军事理论	2(1)	2			
		4119010010	军训	2	1	√		
			职业规划就业指导与心理健康	2(1)				
			大学英语	12	第 1-4 学期连续开设			
		4118010042	工程训练 C	2	3	√		
			体育	4	第 1-4 学期连续开设			
		4110030050	形势与政策	(2)				
		素质拓展与第二课堂	选修	一般性公共选修课程		6	本模块可选修人文、艺术、自然科学、卫生与心理健康等课程	
创新奖励学分				(4)	学分认定办法另文规定			
社会实践				(6)	实施方案另文规定			
平台应修学分合计				55 (10)				
大类教育平台	大类基础必修课程	4109020053	高等数学 B (一)	4	1			
		4109020054	高等数学 B (二)	5	2			
		4109010030	线性代数	2	3			
		4109010020	概率论与数理统计	3	4			
		小计		14				
	学科基础必修课程	必修	4111030200	基础会计学	2	1		
			4111050110	微观经济学	3	2		
			4111020020	管理学原理	3	2		
			4111050050	宏观经济学	2	3		
			4111070200	市场营销学	2	3		
			4110020010	经济法	3	5		
			4111050032	国际贸易理论与实务 B	2	5		
			4111010030	物流管理概论	2	3		
			4111050100	统计学	3	4		
			4111040030	财务管理	3	5		
			4111030190	基础会计模拟实习	1	1	√	
			4111020050	企业管理认识实习	1	2	√	
小计		27						
平台应修学分合计				41				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课学期	集中性实践环节	修读说明		
专业必修课程	必修	4111070150	市场调查与预测	3	5				
		4111070021	电子商务 A	3	5				
		4111070230	网络营销	2	6				
		4111070050	公共关系学	2	6				
		4111010060	营销信息系统	2	4				
		4111070140	商务谈判与推销技术	3	5				
		4111070080	客户关系管理	2	6				
		4111070170	市场营销策划	2	7				
		4111070060	广告策划与管理	3	7				
		4111070240	销售管理	2	6				
		4111070210	素质拓展训练	1	2	√			
		4111010070	营销信息系统课程设计	2	4	√			
		4111070160	市场调查与预测课程实习	3	5	√			
		4111070130	商务谈判模拟实习	2	5	√			
		4111070040	公共关系策划课程实习	3	6	√			
		4111070180	市场营销策划课程实习	3	7	√			
		4111070220	推销技能实习	3	6	√			
		4111000030	毕业实习与设计(论文)	12	8	√			
		本模块应修学分小计				53			
		专业教育平台	任意选修	4111050070	金融学	2	3		
4111070110	商品学概论			2	3				
4111070280	消费者行为学			2	4				
4111030032	成本会计 B			2	4				
4111050090	税收学			2	4				
4111020100	组织行为学			2	4				
4111020070	企业生产与运作管理			3	4				
4111020082	企业战略管理 B			2	4				
4111010010	供应链管理			2	4				
4111070120	商务礼仪			2	5				
4111070260	市场营销专业英语			2	5				
4111020090	人力资源管理			2	6				
4108010021	经济应用文写作 A			2	5				
4111070090	连锁经营			2	6				
4111070100	渠道管理			2	6				
4111010020	管理定量方法与模型			2	6				
4111010050	项目管理			2	6				
4111020060	企业管理咨询			2	6				
4111050010	保险学			2	6				
4111070010	CIS 概论			2	6				
4111020040	企业创新管理	2	6						

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课学期	集中性实践环节	修读说明
专业教育平台	专业拓展课程	任意选修	4111020010	创业管理导论	2	7		
			4111070070	经济地理	2	7		
			4111070190	市场营销理论前沿	1	7		
			4111050132	证券投资学 B	2	7		
			4111070030	服务营销	2	7		
		本模块应修学分小计				31		
平台应修学分合计					84			